

CRICKET NYT OM KLUBUDVIKLING – LEDERE STÅR SAMMEN OM UNGDOM



SE
VIDEO



Se video om Køge og Esbjerg (Klik på foto)

IDÉER OG SUND STRUKTUR SKABER VÆKST OG GO' KULTUR

I Masterklub-programmet mødes klubledere 3 gange årligt for at dele erfaringer, som ved årets Forum i november. Og i 2016 har seks klubber i programmet styrket deres sundhed med fx træner teams, nye frivillige og flere lokale partnere.

Blandt andre Køge Cricket Klubs formand, Jan Rasmussen, oplever, at mange personer sætter gang i udviklingen i klubben syd for København. Det giver mange aktiviteter i klubhuset, når forældre og venner kommer for at følge børnenes udvikling.

Han uddyber: "Vi har nogle idéer og tiltag, som godt kan være med til at løfte resten af cricket-Danmark, fordi strukturen hos os, og det frivillige arbejde, er opbygget på en god måde

i vores klub". Klubbens ungdom er vokset mere end planlagt i 2016, og de positive erfaringer herfra er gode at dele.

Også i Esbjerg skal de positive forandringer komme andre til gode, mener Marlene Slepsager. Hun fortæller: "Lige nu så er vi i en blomstrende udvikling og har succes med tilgang af børn og tilgang af klubtrænere og klubliv, så det er meget vigtigt at have den her korrespondance med alle de andre klubber – ja, samarbejde".

Samarbejdet på tværs af klubber i Masterklub og klubber uden for programmet, udvides i årene frem til og med 2018. Sundheden i klubberne skal styrkes, så ungdomsarbejdet bliver nemmere fremover.



Lederudvikling på Forum 2016 med fokus på personlig kommunikation for mere end 10 klubber

ET DCF LEDERSYN

Anerkend jeres ledere og klæd dem godt på, så får I et sundt klubliv. Når trænerne og frivillige videndeler på tværs og henter støtte og inspiration hos andre, så frigiver det nemlig energi til selve træningen og arbejdet med klubbens kerneopgaver. Så enkelt kan det faktisk siges. Heldigvis er mange allerede godt i gang, hvilket vi i dette nyhedsbrev ser flere gode eksempler på.

SET I PRESSEN

"150 år med Boldspil i Danmark"

Nov. Idrætsliv 2016/5, s. 10

Cricket fremhæves som en af ældste idrætter i landet.

"Frivillig fra Morgen til..."

Nov. Idrætsliv 2016/5, s. 46-51;

klik og læs

Omhandler ny undersøgelse af DIF's 1/2 mio. frivillige i 9000 foreninger. Eksempler på unge og ældre som skaber klubliv og under 1% får løn.

"Kom og prøv Vores Sport"

Nov. Idrætsliv 2016/5, s. 24-28;

klik og læs

Mange foreninger i forskellige sportsgrene støtter op om årets åben-hus dag. Men dyre reklamer på TV osv. virker ikke for alle. Så forbund og forening skal være aktive i lokalområderne.

**Masterklub vil
det bedste for
ungdoms
cricket**

TEMA:

GØR NOGET ANDET - OPNÅ NOGET NYT



KLUBBER BØR TÆNKE NYT FOR AT ÅBNE CRICKET FOR FLERE

Lederne på Masterklub Forum 2016 blev bedt om at prøve at invitere forbrugere ind i cricket på nye måder. Afslutningssessionen med idrætsiværksætter Svend Elkjær aktiverede deltagerne til at stemme på, hvordan klubber kommunikerer i deres by. Nogle klubber har i 2016 forsøgt sig med nye aktiviteter.

Pigecricket er ikke nyt i Danmark, dog tør mange klubber ikke starte pigehold. Men i Fredericia har formand Line Østergaard i nogle år sammen med både mandlige og kvindelige trænere skabt plads til at rumme pigernes behov. I 2016 lavede træner teamet sleep-over for børnene for første gang i mange år. Dette og andre Åben Klubdage er indført for at imødekomme moderne forbrugere.



Koldings Steffan Langholz og international cricket-iværksætter Svend Elkjær (t.h.) i dyb snak om dansk cricket

Skab fællesværdier med jeres lokalsamfund



På Forum 2016 afsluttede Svend Elkjær med at give et væsentligt råd. Et råd som Fredericias klubledere synes giver god mening: For at gøre nye ting, så må man først stoppe med at gøre som man plejer.

Åbne klubber tiltrækker sig partnere

Også Herning CC har i 2016 allerede forsøgt sig med at åbne til lokalsamfundet. Formand Folmer Christiansen har selv arrangeret 3 stævner for asylcentre via midler fra Get2Sport hos Danmarks Idrætsforbund.

Disse oplevelser giver den mangeårige klubleder mulighed for at møde nye rare mennesker og opnå omtale af cricket i lokalaviserne.

ANDRE FORUM 2016 HØJDEPUNKTER

Masterklub Forum havde flere klubboder end sidste år og gode muligheder for at dele erfaringer fra årets ungdomsaktiviteter. F.eks.

Fredericia C viste via Facebook,

hvordan børnene kunne prøve Sleep-over.



Masterklub for aktive klubber som udvikler ungdoms cricket

ÅBNE KLUBBER

TEMA:

INDDRAG ANDRE I AT KOMMUNIKERE

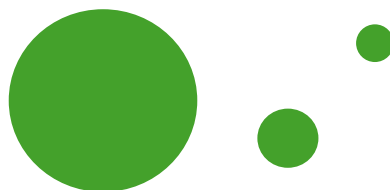


KB's klubbod og en håndfuld andre fremviste lokal PR på Forum 2016

KLUBHJEMMESIDER VIRKER, SELVOM DE KOSTER KRÆFTER

Årets danmarksmestre i herrecricket fra KB (København) har ligesom Kerteminde i midten af cricket-Danmark gjort noget ved deres synlighed over de sidste to år. De to klubber sammenlignede derfor deres hjemmesider under Masterklub Forum 2016. Hvad har det hårde arbejde forandret hos de to meget forskellige klubber?

KB Cricket har i lang tid levet højt på, at tennis og fodbold har leveret hjemmeside og klubblad, som også omtalte cricket. Derfor fandt cricket-formand, Shargiil Bashir, det naturligt at bruge lanceringen af en ny [2015-klubhjemmeside](#) til at indføre nyhedsbreve og kampreferater. Her knap 2 år senere, mener Bashir, at cricketfolkene har taget godt imod den nye kommunikation, og mange flere bidrager med interne tips og historier.



Små klubber kan også få stor rækkevidde

Den østfynske klub [Kerteminde Cricket](#) oplever deres forandring lidt anderledes. De engagerede en ivrig ildsjæl uden forstand på cricket, som opdaterede hjemmesiden, så især sponsorerne fik en central placering. Klubbens webmaster hedder Ole Nørby, og han har sammen med formand Torben Bøhnke også fået meget ros for sine personprofiler. Klubben når nu ud til lige under 7000 personer i 2016, viser data i hjemmesidens back-end. Hvilket tankevækkende nok er langt flere end klubbens Facebook-side. "Dette kan gøres for under 100 kr. om året", fortæller webmaster Nørby.



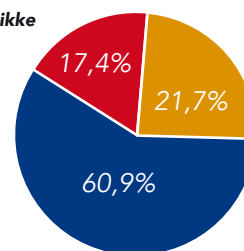
Ole Nørby (t.v.) og Torben Bøhnke synliggør cricket i mere end Kerteminde

ANDRE FORUM 2016 HØJDEPUNKTER

1. Personlig kommunikation (workshop): Forandrer du dit budskab, når du møder medlemmerne personligt eller får alle samme besked? Konsulent Henning Hansen øvede ledere i at sige samme ting på forskellige måder. Nogle skiftede helt farve under øvelserne....
2. De fremmødte trænere, unge ambassadører, landsholdspillere og klubledere deltog i DCF forsøget med mobil-afstemning hvor klubber ses som aktive

Kommunikerer din klub lokalt om cricket?

- Ja
- Nej
- Ved ikke



Masterklub samler kræfterne for cricketsporten

TEMA:

INSPIRATION TIL TRÆNERE OG LEDERE



VIDEOER ÅBNER FOR NYE FORSØG FOR BØRN OG UNGE

På Masterklub Forum 2016 stillede både Svanholm, AB, Esbjerg, KB og Odense med deres lilleput-trænere til et forløb, hvor 3 bat-øvelser bliver anbefalet til under-13 klubtræning. Denne træning-på-tværs af klubberne er nu samlet i en video, så andre ungdomstrænere også kan se og prøve det fælles forsøg. [-SE VIDEO](#)



Klik på foto – prøv 3 bat-slag og styrk jeres bredde spillere

Hermed bygger ungdomstrænerne videre på idéer fra AB og Svanholms 2016 træningsplaner. Over et par Masterklub-ledersamlinger i 2016 har de nemlig sat ord på, hvad hver aldersgruppe bør lære. Fx har Svanholms nystartede Ungdomsudvalg med lederne Said og Sonnich kigget meget på, hvornår øvede børn er klar til mere teknik



PRØV
3 BAT-
SLAG

Børn lytter til træner. AB's Usman Arfan (t.h.) fik især gode ideer på Forum

DIF OG DGI ANBEFALER:

[Foreningstesten](#) så din klub ved årets slutning ser, hvor de skal hen

[Frivillighedstjek](#) så din klub kan skabe struktur for hjælperne

AB havde også nogle erfarne lilleput-spillere med til at prøve øvelserne. De små fyre fik desuden gode ideer fra Forums fokus på kommunikation, og nu giver 12-årige Usman Arfans [flotte AB-video](#) måske andre børn og unge lyst til at komme og være med til at spille cricket.

Masterklub - Klubudvikling 2016

Vi vil styrke rammerne for danske cricket, så ungdoms-cricket bliver stærkere.

Det gør vi via et tæt samarbejde med udvalgte klubber om:

- Lederudvikling og uddannelse
- Kvalitet i ungdomsarbejdet
- Presse, hjemmeside og sociale medier

I perioden december 2016 til marts 2017 udmøntes dette i:

- At planlægge det lokale 2017 ungdomsarbejde
- Plan for samlinger og 2017 [studietur for ledere](#)
- At identificere vigtige lokale partnere
- At koordinere 2017 lejraktiviteter
- Målrette klubbens lokale kommunikation til forældrene

Find mere inspiration til dit klubarbejde under [Masterklub på cricket.dk](#)

Dette nyhedsbrev er udarbejdet som en del af **Masterklub for Dansk Cricket-Forbund**

Ansvarshavende for redaktion:

Jan Munkholm,
DCF Ledelsen

Foto og tekst: Shargiil Bashir, Camilla Østergaard, Marlene Slepsager, Torben Bøhnke, Thomas Ren Kronby og Gitte Vejen

Grafisk design: BBentzen Design

Produceret: December 2016;
Udgives 4 årligt

Arkiv på: www.cricket.dk/nyheder

Spørgsmål og brug af indhold sendes til mail: kronby@cricket.dk

Masterklub for klubber som baner vejen for andre