

# MASTERKLUB-programmet



## Problemstilling – baggrund for projektet

Cricketklubber har ikke formået at rumme og fastholde nye medlemmer. Klubbernes ledelser savner derfor opkvalificering til at organisere og strukturere klubarbejdet og endnu flere ungdomsaktiviteter. Der savnes flere danske trænere fremfor øget omkostninger til udenlandske trænere.

## Overordnet resultater (succesrate i procent/målopfyldelse)

**År 1:** Alle seks udvalgte klubber styrkede samarbejdet mellem trænere og bestyrelse (100%). **År 2:** 7 klubber har fastholdt trænere og steget til 32 aktive trænere (145%).

**År 3:** 11 klubber gennemfører 4 lejre ud af 8 planlagte, mens holdleder praksis blev afprøvet i 13 af 16 mulige klubber. **År 4:** 8 ud af 10 aktive klubber i programmet fornyer træner-teams, så de ikke kun har en træner pr klub.

### Overordnede og tilsigtede effekter ud fra oprindelige målsætninger:

Deltager-klubberne har ændret deres organisering, så ungdomstræne er mere end en træner pr. klub. Cricket har efter programmet 8 **træner-teams inkl. holdledershjælpere** i 12 klubber, hvor kun 3 klubber havde det før 2015. Der er testet og udviklet **trænerfeedback samt materialer** til at bruge i klubtræningen for at højne kvalitet og fastholdelse. Klubber søger nu mere konsulentfeedback i fremtiden. **Fastholdelses problematikker** er dokumenteret over 3 år og samlet i 3 brugervenlige pjecer. Så klubber i fremtiden kan anvende gode råd fra pjecen i dialog med forbundets konsulent efter 2018.

Deltagerklubberne har verificeret at de **7 sundhedskriterier** er relevante som platform for at indlede et sundt udviklingsforløb ud fra for bund og klub. De delvist objektive kriterier (f.eks. kampafviklingsandel baseret på året før) gør det muligt at beskrive en klubsituation og følge progressionen over et forløb.

### Del 1: Ungdoms cricket (utilsigtede effekter):

**Rekrutteringstiltag** er blevet ensrettet og kvalitetssikret ud fra 6 gennemgående klubbers erfaringer. Rekruttering virker dog ikke uden fastholdelse. Derfor har cricketsporten muligvis for første gang over de sidste 3 år strategisk søgt at **kvalitetssikre klubbernes træning** og øvrige sociale aktiviteter ud fra aktuel klubpraksis. Derfor har **Aldersrelateret Træning** også været efterprøvet på pilotforsøg og video for at klubber fik konkrete tips til god træning til udvalgte alderstrin. **Nyt kampformat Bold pr Batter er testet i 2017 og 2018 efter samarbejde mellem klubtrænere** for at imødekomme aktuelt frafald af børn.

### Del 2: Foreningsniveau (utilsigtede effekter):

Foreningerne har bidraget til øget synlighed af sporten via lokale pressehistorier (målt bl.a. i 2015 til 2-6 pr de seks klubber). Denne "Lokal PR-tilgang" har **fornyset og forandret 4 af 6 websider over en 3-årig periode**. En anden mærkbar forandring er **forældreinvolveringen i klubberne**. Der var 2 klubber af 8 i de første to år, som anvendte forældrehjælp til ungdomsaktiviteter, og programmets fokus i nyhedsbreve har beskrevet en stigning til, at nu har 6 af disse klubber haft forældre involveret et par gange årligt.

### Del 3: Forbunds niveau (utilsigtede effekter):

Forbundet har fået **nye værktøjer** til frivillig ledelse, klubkommunikation og klubforløb, hvilket fremgår af bilaget "Forankringsprodukter i Forbundet". **Kommunikation om cricket** er nu i 2018 aktiv på 3 typer sociale medier og videoleverancer kan produceres mere effektivt, hvilket ikke var bevidst i brug før 2015. Styregruppe-organiseringen har været ændret 3 gange i forhold til aftalegrundlaget. Så beslutninger/afvigelser fra udvalg eller lignende styregrupper bør ændres i fremtiden til at tilgå DCF bestyrelsen regelmæssigt.

## Videndeling

### Hvem bør få kendskab til resultaterne

Forbundsbestyrelsen, foreninger med og uden ungdomsspillere, ungdomstrænere

### Kontaktpersoner i forbundet?

Alex Olsen, General Sekretær ([alex@cricket.dk](mailto:alex@cricket.dk)), Umair Butt, Formand ([umair@live.dk](mailto:umair@live.dk))

### Fakta om projektet

#### Målgrupper

- Ledere i klubber med ungdom
- Ungdomstrænere

#### Økonomi

820.000 årligt

#### Samarbejdspartnere

- Forbunds PR (DIF)
- Eksterne Undervisere
- Eksterne ledelsesrådgivere
- Freelance Grafiker
- Freelance Oversætter

#### Antal involverede klubber

År 2015: 6 klubber

År 2018: 11 klubber

#### Antal kursusforløb

- DIF Spot år 2015-2016: 11
- Netværksmøder: 8+3webinar
- Frivillig ledelse (ikke DIF): 1
- Konference år 2015 (Ledelse)
- Konference år 2016 (kommunikation i klubber)

#### Andet (antal produkter)

- Dokumentationsvideoer: 6
- Reklamefilm for unge: 6