

# CRICKET NYT OM KLUBUDVIKLING – KLUBLEDELSE GØR FORSKEL



SE VIDEO –  
klik her

## MASTERKLUB FORUM GAV GODE KONTAKTER

Højdepunkter fra dagen er samlet på videoen ([klik på film-foto](#)). De viser hvordan mange klubber fik delt løsninger på tværs af klubber. Mikkel Grøn (AB cricket) fortæller bl.a. om værdien af træner teams. Og andre deltagere kom til Odense på Masterklub Forum for at få værktøjer og nye løsninger til daglige udfordringer.



Klik også til [cricket.dk](http://cricket.dk) om

[hjemmesider nytænkes i klubber](#)

[børn skaber socialt klubliv](#)

[mere cricket i medier løser ikke alt](#)

## ET DCF LEDERSYN

Det første år med Masterklub udviklings projektet, har haft fokus på 3 grundlæggende områder. Fokus har været den sunde platform: Klubbens ledelse, kvalitet i ungdomsarbejdet og synlighed. Min oplevelse i forbindelse med Masterklub Forum i Odense den 28. november, var at klubberne gerne vil åbne sig og dele erfaringer og løsninger med hinanden. Læs mere om indtrykkene fra Masterklub Forum i Odense i årets sidste nyhedsbrev. Alex Olsen, DCF bestyrelse/Udvikling

## EN SYNLIG KLUB

Synlighed er en stor udfordring for de fleste cricketklubber i Danmark. Det stod klart til Masterklub Forum 28. nov. 2015, hvor klubhjemmesider og brug af facebook blev diskuteret.

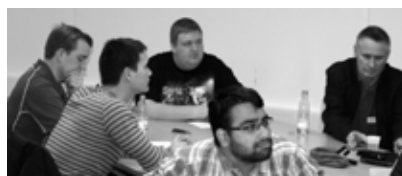
Misbah Kamran, som har lanceret en facebook-side for Køge Cricket, forklarede, at han var meget bevidst om at fortælle små positive historier om klubfællesskabet i Køge.



**Hjemmesiden åbnede 7.dec efter klubfolkene i ugevis udvalgte vigtige funktioner. Køge KK valgte bl.a. at fortælle at de tager Masterklub programmet alvorligt.**

### Cricket taler måske kun med sig selv?

Men diskussionen viste, at selvom næsten alle klubber er tilstede på nettet både med hjemmesider og med facebook, er det de færreste klubber, som har gjort sig klare overvejelser om; hvem de vil i kontakt med på nettet, hvem som læser med, og hvilke tanker man bør gøre sig om det sprog, man bruger på nettet.



**Under gruppearbejdet deltog også nye Henrik Laursen (nr 3 fra venstre), Herning CC's nye web-mand. Hans deltagelse i Masterklubs aktive web-gruppe gør ham til en konkret mand som vil bruge mange timer på HCC hjemmesiden Så vi følger med spænding fremtidens historier fra Herning-kanten.**

### Klubben skal ses – skal søges via kort tekst, plus brug ofte video eller foto

Et andet tilbagevendende problem var at finde en balance imellem at være synlig uden at arbejdet blev for omfattende. Kamran var ét, men langt fra det eneste eksempel på, en ildsjæl som stod alene med opgaven.

Steffen Langholz fra Kolding pointerede, at med facebook har man muligheden for at markedsføre klubben, så man når ud til målgrupper med en specifik interesse for sport og cricket.

Når facebook samtidig ikke kræver det store skrivearbejde, men kan vedligeholdes med jævnlige fotoopdateringer, virkede facebook som et oplagt sted at gøre sig synlig.

## LÆST I PRESSEN

Magasinet-sundhed.dk, 8.dec. 2015: "Sådan får du din teenager til at dyrke motion" (Næsten al idræt ser frafald hos 13-14 årige. Nyt er det at voksne accepterer familietid fremfor motion. Fastholdelse bliver svær for trænere der ikke taler om andet end fodbold, eller savner kvalitet i træningen)

Folkebladet.dk, 18.nov. 2015: "Svanholm hædret på rådhuset" [Klik her](#) (Fremhæver Brøndbys idrætsliv vil have glæde af unge i fremtiden, og 3-4 forskellige skoletilbud)

**Masterklub for klubber som baner vejen for andre**

TEMA:

## FASTHOLDELSE AF BØRN – EN SAG FOR KLUBLEDELSEN



Udover Alex Olsen, DCF og gæsten fra håndbold, så fik en af **Fredericia CCs** ungdomstrænere Kurt Østergaard vendt sine holdninger med Vestergaard, Svanholm CC – aktive i Masterklub-programmet.

### SPORTSLIGE RESULTATER ER IKKE NOK

Fastholdelse af børn og unge var temaet ved en paneldebat til Masterklub Forum i Odense den 28. november.

#### Ledere skal gøre klubben sjov

“Sportslige resultater sælger ikke over flere år,” konstaterede Søren Vestergaard fra Svanholm, som i stedet pegede på, at for at fastholde de unge, er det nødvendigt at have fokus på samvær i klubben [link til Svanholm](#) og på at gøre det sjovt at gå til cricket.

I Svanholm, fortalte han, havde de derfor udviklet et ungdomskompendie, som skal ruste ungdomstrænerne til at tage godt hånd om deres ungdomsspillere.

Alex Olsen fra DCFs bestyrelse tilføjede, at hans egen erfaring var, at ville man have succes med fastholdelse, var den bedste vej frem en ordentlig forberedelse af træningen og engagerede ledere, som selv udstråler glæde ved sporten.

Paneldebatten tog udgangspunkt i en video fra miniput-DM, hvor de deltagende børn peger på flere stævner, som noget der kan fastholde dem.

#### Prøv sport på tværs

Også muligheden for at gå sammen med andre idrætter for at fastholde de unge blev drøftet. Til lejligheden deltog Hannes Sigurdsson fra **AB Håndbold**, som har lavet et samarbejde med AB cricket om at give deres spillere mulighed for at prøve kræfter med hinandens sportsgrene.



**AB Håndbold** vakte stor interesse 28. nov. Træner Hannes Sigurdsson (til højre) bekræftede igen på hjemmebane, at sommeren 2016 bliver mere sport-på-tværs

### FORUM GUIDES FROM FYN CRICKET CLUB (IN ENGLISH)

2015 was the summer where Fyn CC started in Odense and they were pleased to help at Masterclub Forum. Three green-jacket wearing gentlemen guided best they could. Intzar Lashari (left on photo) and Aziz Faizi at the desk and in workshops, plus Pir Quresh behind the camera much of the day, who on the day questioned is really, so difficult to start club youth cricket.



**Masterklub samler kræfterne for cricketsporten**

SE VIDEO – følg link



Børnene viser vejen – hvis vi lytter

TEMA:

# KLUBLEDELSE LAVER FORRETNING



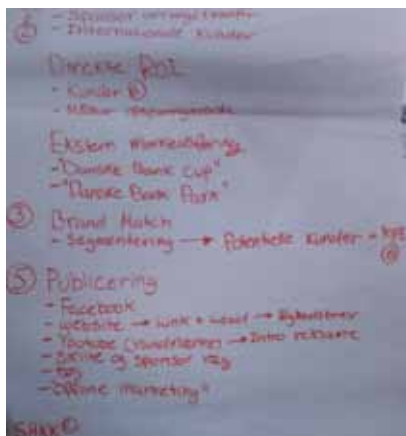
## SMÅ SPONSORATER TIL EN LILLE SPORT

Når der skal findes sponsorer, er mangel på synlighed en stor hurdle i en lille sportsgren som cricket. Sådan lyder det samstemmende fra Skanderborgs Torben Knudsen og ABS Mikkel Grøn.

"Vi har ikke været dygtige nok til at sælge varen og huske at fortælle, at vi er der", erkender Torben på Skanderborgs vegne.



**Konsulent Klaus Frejo udfordrede myter om sponsorer 28. nov. Grupperarbejder viste senere, hvordan 8 klubber i fællesskab udviklede nye tiltag efter bare 2 timer.**



**Klubberne skitserer erhvervsbesøg for at styrke indtjeningen.**

### Nye tiltag

Men det skal der ændres på nu, og derfor har Skanderborg planer om at invitere potentielle sponsorer med til en kampdag. Her kan de både få en fornemmelse af, hvad cricket handler om, og en forsmag på det sociale samvær i klubhuset efter kampen. Måske krydret med lidt pakistansk mad.

"Hvis der er nogen, som sponsorerer os, så er det fordi de ved, vi gør et godt stykke arbejde og gør meget for at aktivere unge mennesker". Mikkel kommer til samme konklusion, når han

### 2015 klubudvikling via Masterklub (De 3 delmål):

Kurser for bestyrelser og efteruddannelse af ledere/trænere for at få mere kvalitet ind i cricketsporten. Klubberne som deltager med samarbejdsaftaler til Masterklub har også mulighed for at udvikle et af deres egne projekter.

**Byggesten for Masterklub programmet: Nyhedsbrevet viser fast lokale løsninger på klubudvikling. Startåret 2015 vil hos den første bølge af klubber søge at vise forandringer, som på sigt skal komme hele cricket Danmark til gode.**

- Den første gruppe af klubber kommer til, at arbejde hårdt med de første forsøg på samarbejde mellem klubledere. Diskussionen er i gang på tværs af cricket Danmark med fokusset på frivillighed, og den rolle frivillige hjælpere har i klublivet. På netværksmøder sammenligner klubledere deres prioritering af egne aktiviteter.
- Udover ledelsessamarbejde vil deltagerne i Masterklub skulle udvikle træneretværk, f.eks. får de praktisk sparring af DCF trænere i den daglige klubtræning. De får skræddersyet trænerforløb udover almindelige trænerkurser.
- Den største forandring for cricket bliver nok, at PR og synlighed for cricketsporten bliver udviklet lokalt via historier om klubudvikling og en struktureret brug af lokale medier.

**Metode: Cricketbolden – fokus på lokale løsninger.**

Altså, metoden med at kaste "cricketbolden" videre, drejer sig om at spille sammen om de 3 indsatser;

**Klubledelse, kvalitet i ungdomsafdelingerne og lokalt PR.**

skal svare på, hvordan han tror, man bedst fanger en sponsors interesse: "Vi slår på sportslig succes og på, at vi løfter en social opgave i forhold til integration."

### Vores forretningstilgang skal styrkes

Opgaven med at skaffe sponsorer er dog stadig en udfordring og beløbene små, fortæller begge klubfolk.

"Den tid vi bruger på det, står ikke mål med det økonomiske udbytte. Når vi alligevel bruger energi på det, er det fordi det har en betydning for klubbens image, når en virksomhed med et sponsorat viser, at de tror på klubben.", slutter Mikkel.

## DIF & DGI INSPIRATION TIL LEDERE:

[Sådan siger I tak til de frivillige](#) (DIF)

[Velkommen til den nye kasserer](#) (DGI)

[Overblik: Krav og tips til årsregnskab i forening](#) (DGI)

Dette nyhedsbrev er udarbejdet som en del af **Masterklub for Dansk Cricket-Forbund**

### Ansvarshavende for redaktion:

Alex Olsen,  
DCF Bestyrelse/Udvikling

**Foto og tekst:** Pir Abdul Rasool Qureshi, Thomas Ren Kronby, Ole Roland og Jonas Andersen.

**Grafisk design:** BBentzen Design

**Produceret:** December 2015;  
Udgives 4 gange årligt.

**Arkiv på:** [www.cricket.dk/konsulenter/](http://www.cricket.dk/konsulenter/)

Spørgsmål og brug af indhold sendes til mail: [kronby@cricket.dk](mailto:kronby@cricket.dk)

**Klubber i  
Masterklub gør  
noget for andre  
klubber**